CoopFácil

Cooperativa Financiera

Consejo de Administración — Presentado a la Asamblea General Ordinaria

Período: Enero — Diciembre 2024

Presidenta del Consejo: Lic. María Elena Rodríguez Castillo

Gerente General: Dr. Carlos Alberto Mendoza Pérez

Fecha de presentación: 15 de marzo de 2025

Sede: Salón Municipal, Ciudad de Guatemala

Referencia: CF-IG-2024-002 | Versión Pública Completa

MENSAJE INSTITUCIONAL

MENSAJE DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO

Estimados socias y socios:

Con profunda satisfacción y gratitud presento ante esta honorable Asamblea General el Informe de Gestión correspondiente al ejercicio 2024, año en que CoopFácil consolidó su posición como la cooperativa financiera de mayor crecimiento sostenido en la región, alcanzando hitos históricos en la mayoría de nuestros indicadores de impacto social y financiero.

El año 2024 nos demostró que el modelo cooperativo no solo resiste los desafíos económicos globales, sino que los convierte en oportunidades para reforzar nuestro compromiso con los principios que nos fundaron en 1987: solidaridad, equidad, transparencia y servicio genuino al socio. Cerramos el año con activos totales de $2,418 millones, un crecimiento del 14.4% respecto a 2023, y una cartera de préstamos sana del 97.8%.

La transformación digital que iniciamos en 2022 rindió frutos este año: el 68% de nuestras transacciones ya se realizan por canales digitales, con una satisfacción del usuario del 98.3%. Hemos incorporado 847 nuevos socios durante 2024, superando nuestra meta del 10% de crecimiento anual.

Firmado por:	Lic. María Elena Rodríguez Castillo
Cargo:	Presidenta del Consejo de Administración
Período:	2024 – 2026 (elegida Asamblea General 2024)
Fecha:	Guatemala, 10 de marzo de 2025

RESULTADOS 2024

LOGROS ESTRATÉGICOS DEL PERÍODO

1. Crecimiento e Inclusión Financiera

Indicador de Gestión	Meta 2024	Resultado 2024	Cumplimiento
Nuevos socios incorporados	800	847	105.9%
Total socios activos al cierre	8,200	8,432	102.8%
Créditos desembolsados	6,500	6,842	105.3%
Monto desembolsado (US$)	$180.0M	$196.4M	109.1%
Cuentas de ahorro activas	9,500	9,876	103.9%
CDTs abiertos en el período	1,200	1,348	112.3%

2. Transformación Digital

La plataforma de banca digital CoopFácil App registró durante 2024 un total de 2,847,320 transacciones digitales, representando un incremento del 34% respecto al año anterior. Los principales logros en este eje fueron:

- Lanzamiento de autenticación biométrica (huella y facial) en app móvil — adopción del 74% de usuarios activos
- Implementación del módulo de transferencias ACH en tiempo real (menos de 90 segundos)
- Apertura de CDTs 100% digital sin visita a oficina — 312 CDTs aperturados en línea
- Chatbot de atención al socio con resolución autónoma del 78% de consultas
- Firma digital de contratos de crédito (eliminación de papel en 89% de operaciones)

3. Educación Cooperativa y Responsabilidad Social

Programa	Beneficiarios	Inversión US$	Cobertura
Talleres educación financiera	2,340 socios	$42,800	Todos los departamentos
Becas educativas para hijos de socios	128 becas	$96,000	8 universidades aliadas
Fondo CoopCrece (capital semilla)	47 emprendedores	$235,000	6 departamentos
Programa de salud preventiva	1,890 socios	$28,400	12 clínicas aliadas
Asesoría jurídica gratuita	342 consultas	$15,200	Oficinas centrales
TOTAL RSE 2024	4,747 personas	$417,400	Nacional

CARTERA CREDITICIA

ANÁLISIS DE LA CARTERA CREDITICIA 2024

Tipo de Crédito	Saldo US$	% Participación	Tasa Promedio	Morosidad
Crédito personal	$ 648,420	35.2%	12.5% EA	1.8%
Crédito de vivienda	$ 524,810	28.5%	9.8% EA	1.4%
Crédito de vehículo	$ 184,230	10.0%	10.5% EA	2.1%
Crédito empresarial PYME	$ 312,480	17.0%	11.2% EA	3.8%
Crédito educativo	$ 92,180	5.0%	8.5% EA	0.9%
Crédito de consumo	$ 80,180	4.3%	14.0% EA	4.2%
TOTAL CARTERA	$1,842,300	100.0%	11.1% EA	2.2%

PERSPECTIVAS 2025

Para el ejercicio 2025, el Consejo de Administración y la Gerencia General han definido un Plan Estratégico enfocado en cinco ejes: (1) alcanzar 9,200 socios activos, (2) lanzar el módulo de inversiones cooperativas en plataforma digital, (3) expandir presencia a dos nuevos departamentos del país, (4) consolidar el programa de educación financiera certificada, y (5) implementar el sistema de voto electrónico para todas las consultas cooperativas.